

EQUISTRO® sponsert Ihr Turnier – Richtlinien

1. EQUISTRO® (im Folgenden: „EQUISTRO“) ist eine Marke der Vetoquinol GmbH und kein eigenständiges Unternehmen. Der Sponsoring Vertrag wird daher zwischen dem Sponsoring Empfänger und der Vetoquinol GmbH, Reichenbachstr. 1, 85737 Ismaning geschlossen (im Folgenden: „Sponsoring Geber“).

2. „EQUISTRO sponsert Ihr Turnier“ ist eine Marketingmaßnahme und soll zur Positionierung der Marke EQUISTRO am Markt beitragen. Der Sponsoring Geber behält es sich vor, die Marketingmaßnahmen jederzeit, ohne Einhaltung von Fristen, zu widerrufen und einzustellen. Bis dahin getroffene und vereinbarte Verträge behalten ihre Gültigkeit und werden wie vereinbart eingehalten.

3. Sinn und Zweck von „EQUISTRO sponsert Ihr Turnier“

Als Marketingmaßnahme zielt „EQUISTRO sponsert Ihr Turnier“ darauf ab, die Marke EQUISTRO am Markt zu positionieren. Diese Positionierung erfolgt innerhalb der Unternehmensziele des Sponsoring Gebers und muss mit diesen im Einklang stehen. Der Sponsoring Geber behält sich deswegen das Recht vor, Sponsoring Anfragen ohne Begründung abzulehnen, sollten diese den unternehmerischen Zielen der Marke EQUISTRO entgegenstehen oder nicht im ausreichenden Maß entsprechen. Unternehmerische Ziele in diesem Sinne können sich aufgrund von Marktentwicklungen ändern, daher behält sich der Sponsoring Geber ebenfalls das Recht vor, die Regelungen für „EQUISTRO sponsert Ihr Turnier“ jederzeit anzupassen sofern er dies für notwendig hält.

4. Werte im Reitsport

EQUISTRO steht als Marke für bestimmte Werte im Reitsport und befürwortet Maßnahmen zur Vermeidung von Doping. Das Thema Tierwohl sowie artgerechte Haltung haben ebenfalls einen hohen Stellenwert für EQUISTRO. Zudem möchte EQUISTRO einen fairen Sport fördern. Turniere, die diese Werte nicht teilen oder deren Regelwerk gegen diese Grundsätze verstoßen, werden von einem Sponsoring ausgeschlossen.

Im Detail zählen hierzu folgende Grundsätze:

- a. Gesundheit und Wohlergehen des Pferdes sind über alle anderen Interessen zu stellen.
- b. Die übergeordneten Ziele des Turniersports sind Tierschutz, Chancengleichheit und Unfallverhütung.
- c. Die unterstützte Veranstaltung muss die Bestimmungen der ADMR (Anti-Doping und Medikamentenkontrollregeln) einhalten.
- d. Die Prüfungsarten der Veranstaltung, die bei Turnieren ausgeschrieben werden, müssen den Regelwerken der FN für Breitensport (WBO) oder jenen des Leistungssports (LPO) entsprechen.

5. Leistung und Gegenleistung

Nach Auswahl des Sponsoring Empfängers durch den Sponsoring Geber schließen die Parteien einen Sponsoring Vertrag. In diesem verpflichtet sich der Sponsoring Empfänger, für die durch EQUISTRO erbrachte Leistung in der Form von Sach-, Geld- und/oder Produktwerten eine Gegenleistung zu erbringen. Die Gegenleistung dient dazu, die Marke EQUISTRO vor, während und ggf. auch nach dem Turnier bei der EQUISTRO Zielgruppe (Reiter, Pferdebesitzer, EQUISTRO Kunden) zu platzieren. Leistung und Gegenleistung müssen verhältnismäßig sein. Der Sponsoring Empfänger schlägt Form

sowie Ausmaß der Leistung zunächst eigenständig vor. Ebenso macht der Sponsoring Empfänger EQUISTRO einen Vorschlag, welche Gegenleistung er erbringen möchte. EQUISTRO behält es sich vor, eine Gegenleistung abzulehnen, sofern diese nicht dem unternehmerischen Zweck dient und/oder nicht in einem angemessenen Verhältnis zu der angebotenen Leistung steht. Die durch den Sponsoring Empfänger zu erbringende Gegenleistung sollte in direktem Bezug zum gesponserten Turnier stehen. Leistung und Gegenleistung sollen so konzipiert sein, dass sich beiden Parteien daraus ein Mehrwert bietet. Eine gegenseitige Übereinkunft der beiden Parteien über Leistung und Gegenleistung ist Voraussetzung für den späteren Abschluss des Sponsoring Vertrags.

6. Voraussetzungen zur Teilnahme an der Vergabe

Die Bereitstellung des Sponsorings erfolgt viermal im Jahr. Es wird grundsätzlich jeweils ein Sponsoring pro Quartal vergeben. Potentielle Sponsoring Empfänger können am Vergabeprozess teilnehmen, indem sie sich beim Sponsoring Geber bewerben. Die Bewerbung ist unter Angabe aller notwendigen Informationen (diese sind als Pflichtfeld gekennzeichnet) auf der Webseite <https://www.equistro.de/equistro-sponsert-ih-turnier> mit Hilfe eines auszufüllenden Online-Formulars durchzuführen. Hierbei besteht die Möglichkeit, weitergehende Informationen in das Formular aufzunehmen. Einige der hierbei zur Verfügung gestellten Informationen haben Einfluss auf die Auswahl des Sponsoring Empfängers (siehe Punkt 7). Ein weiterer Informationsaustausch während des Auswahlprozesses findet nur in Ausnahmefällen statt.

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme an der Vergabe „EQUISTRO sponsert Ihr Turnier“ sind:

- a. Einhaltung aller Termine und Fristen für benötigte Unterlagen und notwendige Informationen.
- b. Die geplante Veranstaltung entspricht den Werten und Grundsätzen von EQUISTRO.

7. Auswahl des Sponsoring Empfängers

Die Wahl, welche Veranstaltung ein Sponsoring erhält, wird bis zu einem festgelegten Zeitpunkt getroffen. Die jeweiligen Daten, bis zu welchem potentiellen Sponsoring Empfänger eine Zusage erhalten, werden online unter <https://www.equistro.de/equistro-sponsert-ih-turnier> veröffentlicht. Die Wahl, welche Veranstaltung das Sponsoring erhält, wird aufgrund bestimmter Kriterien durch den zuständigen Produktmanager für die Marke EQUISTRO des Sponsoring Gebers getroffen.

Die folgenden Kriterien werden u.a. bei der Entscheidung berücksichtigt:

- a. Alle notwendigen Informationen wurden bis zur Deadline eingereicht.
- b. Die geplante Veranstaltung entspricht den Werten und Grundsätzen, die unter Punkt 4 aufgeführt sind.
- c. Die vom Sponsoring Empfänger dargelegte Begründung im Hinblick auf sein Interesse an der Marke EQUISTRO als Sponsor.
- d. Die Veranstaltung trägt bestmöglich zum unter Punkt 3 aufgeführten Zweck von „EQUISTRO sponsert Ihr Turnier“ bei.

Die Teilnahme am Vergabeprozess begründet keinerlei Anspruch auf Abschluss eines Sponsoring Vertrags mit dem Sponsoring Geber. Ein solcher Vertrag wird nach Auswahl durch den Sponsoring Geber mit dem ausgewählten Sponsoring Empfänger geschlossen.